

Polska



Polskie stoisko narodowe na targach
w Singapurze

2018-03-23 11:30:01



W ramach realizacji programu "Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand", Polska Agencja Inwestycji i Handlu promować będzie polski sektor sprzętu medycznego podczas targów Asia Health w Singapurze w dniach 2-4 kwietnia 2018 r.



Targi Asia Health poświęcone są nie tylko sprzętowi medycznemu, a także najnowszym usługom i technologiom. Wystawcy z całego świata przygotowali jak co roku bardzo szeroką ofertę, począwszy od sprzętu szpitalnego po medyczne produkty jednorazowego użytku, instrumenty chirurgiczne, narzędzia diagnostyczne, sprzęt dla pogotowia ratunkowego, sprzęt dentystyczny, produkty do rehabilitacji i ortopedii czy urządzenia elektromedyczne. Targi co roku przyciągają ponad 4 tysiące odwiedzających.

W ramach promocji polskiej branży sprzętu medycznego 3 kwietnia o godz. 11:00 na polskim stoisku narodowym (**stoisko S10**) odbędzie się **konferencja prasowa** z udziałem dziennikarzy międzynarodowych, gości zagranicznych oraz przedstawicieli polskich przedsiębiorstw. Konferencję poprowadzi ekspert branżowy. Już dziś zapraszamy polskie firmy, które planują udział w targach do dostarczenia nam swoich materiałów reklamowych oraz filmów promocyjnych. Będziemy je dla Państwa promować przez cały czas trwania targów.



Polskie stoisko narodowe na targach w Singapurze zostanie zorganizowane przez PAIH w ramach realizacji programu promocji branży Sprzętu Medycznego w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego