

Polska



**Sprzęt medyczny: Newsletter nr 6
(IV-IV 2019)**

2019-06-21 09:33:40



Zapraszamy do zapoznania się z szóstym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży sprzętu medycznego.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji sprzętu medycznego BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży sprzętu medycznego jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PAIH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 14 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 10 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-medical.com

▪ Aktualności

- [Ruszył akcelerator branży urzędów medycznych](#)
- [Dołącz do Polskiego Stoiska Narodowego na targach Florida International Medical Expo \(FIME\)](#)
- [Aplikuj do Akademii BioMed PFR i rozwiń firmę w sektorze zdrowia](#)
- [FIME USA 2019 - spedycja materiałów promocyjnych](#)
- [Polski sprzęt medyczny na łamach prasy branżowej w Chinach](#)
- [Najbliższe nabory na rynki - Projekt Polskie Mosty Technologiczne](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [26-28 czerwca 2019 r. FIME, Miami Beach, USA](#)
- [18-21 listopada 2019 r. MEDICA, Dusseldorf, Niemcy](#)

▪ W mediach

- [Aplikacja 4Brain zajęła pierwsze miejsce w konkursie Naukowej Fundacji Polpharmy](#)
- [Infermedica pozyskała 14 mln zł na rozwój platformy do wstępnej diagnostyki medycznej](#)
- [Goldman Sachs wsparł ekspansję polskiego startupu. Będzie o nim głośno](#)
- [AioCare: mobilny, telemedyczny system diagnostyki i monitorowania](#)
- [Aplikacja "Time is brain" - nowoczesne narzędzie służące profilaktyce udaru mózgu](#)
- [Infermedica, jeden z najciekawszych polskich start-upów medycznych - z finansowym dopalaczem. Bat na doktora Google rośnie w siłę](#)
- [Wkład polskich firm w koncepcję medycznego miasta przyszłości](#)
- [Polska spółka zrewolucjonizuje branżę medycyny estetycznej](#)
- [Cyfryzacja zmienia oblicze medycyny](#)
- [Chorzy na depresję mają utrudniony dostęp do leczenia. Polski startup chce to zmienić. MindMe to pierwsza w Polsce aplikacja mobilna do kontaktu z psychoterapeutami.](#)
- [Komórki macierzyste w służbie pacjentom z chorobami cywilizacyjnymi](#)
- [Diagnoza lekarska będzie możliwa po trzech kliknięciach?](#)
- [Czy leci z nami tomograf?](#)
- [Dimedic - pionier telemedycyny](#)
- [Polskie urządzenie wykryje raka na podstawie oddechu](#)
- [Skorzystaj z potencjału Polskiego Stoiska Narodowego na targach CMEF Spring CHINA w Szanghaju!](#)
- [CMEF Spring CHINA 2019 - spedycja materiałów promocyjnych](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego