

Polska



Handel elektroniczny jako narzędzie redukcji strat finansowych w czasie pandemii

2020-12-31 16:09:52



Obecna sytuacja rynkowa związana z pandemią koronawirusa okazała się być niezwykle trudna dla wielu przedsiębiorców. Skutkami panującego kryzysu są dotknięci przedsiębiorcy z bardzo licznych branż. Naturalną reakcją wielu firm jest poszukiwanie konstruktywnego rozwiązania pozwalającego na przetrwanie w tych trudnych czasach. Zachęcamy do lektury artykułu nt. handlu internetowego jako jednego z możliwych rozwiązań tej sytuacji.

fragment artykułu pochodzącego z [portalu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości](#)

Podstawowe pytania, które zadają sobie obecnie przedsiębiorcy, brzmią:

- Jak dotrzeć do klienta za pomocą innej drogi niż sklepy stacjonarne i tradycyjna sprzedaż, do której przyzwyczaił nas rynek?
- W jaki sposób zorganizować proces sprzedaży swoich produktów i usług, aby firma mogła dalej funkcjonować?

Odpowiedzią dla wielu przedsiębiorców może okazać się handel internetowy. Rozpoczęcie działalności w ramach e-commerce nie rozwiąże wszystkich problemów, z którymi borykają się obecnie przedsiębiorcy. Dla wielu z nich może to jednak stanowić odpowiedź na przynajmniej część bieżących problemów, a w przyszłości przełożyć się także na rozwój firmy.

Trzeba bowiem pamiętać, że **e-commerce to jeden z najdynamiczniej rozwijających się rynków** niosący ze sobą wiele potencjalnych korzyści dla przedsiębiorców. Sklep internetowy to narzędzie, za pomocą którego przedsiębiorca może osiągać cele sprzedażowe, które dotychczas realizował w ramach sklepów stacjonarnych.

Handel internetowy posiada wiele zalet, do których należą między innymi:

- prowadzenie działalności na rynku globalnym, pozbawionym tradycyjnych granic terytorialnych;
- nieograniczona możliwość poszerzania rynków zbytu;
- możliwość zmniejszenia bieżących kosztów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej;
- szansa na podjęcie ukierunkowanych i skutecznych działań marketingowych;
- możliwość zwiększenia wolumenu sprzedaży.

Niewątpliwie jednak dla wielu firm, które nie korzystały do tej pory z możliwości sprzedaży swoich produktów i usług z użyciem Internetu, rozpoczęcie takiej działalności jest wyzwaniem.

Organizacja sprzedaży online to proces, który powinien być przeprowadzony prawidłowo zarówno pod względem funkcjonalnym, marketingowym, wizerunkowym, jak i prawnym. To, w jaki sposób zostanie zbudowany dany sklep internetowy, finalnie może przełożyć się na postrzeganie danej firmy, przedsiębiorcy i jego marki.

(...)

Joanna Lubecka

advokat, Kancelaria Lubecka.Law

Zainteresował Cię powyższy fragment? Cały artykuł dostępny jest **bezpłatnie** na [stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości](#). Zachęcamy do lektury!



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego