

Polska



O programie

2017-11-10 09:11:43



Realizacja programu promocji branży sprzętu medycznego w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu realizuje branżowy program promocji branży sprzętu medycznego, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję sprzętu medycznego, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 14 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 10 krajach:

- USA,
- Polska,
- Niemcy,
- ZEA,
- Singapur,
- Turcja,
- Chiny,
- Brazylia,
- RPA,
- Indie.

Szczegółowa lista targów i konferencji dostępna jest w [Kalendarzu wydarzeń](#).

Na zorganizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska

narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Podczas targów realizowane będą również działania kreatywne mające na celu zwrócenie uwagi na stoiska polskich wystawców oraz polskiej branży sprzętu medycznego.

W czasie trwania targów zorganizujemy również briefing dla prasy, w czasie którego przedstawimy się i potencjał polskiej branży sprzętu medycznego oraz przeprowadzimy obchód po polskich stoiskach.

W trakcie trwania programu wyprodukujemy dwie edycje folderu dla branży sprzętu medycznego. Folder ten będzie głównym materiałem promocyjnym w trakcie wszystkich imprez targowych.

W czasie trwania programu przeprowadzimy również kampanie promocyjne w Internecie na następujących perspektywicznych rynkach pozaunijnych:

- USA,
- Zjednoczone Emiraty Arabskie,
- Chiny,
- Turcja,
- Singapur,
- Brazylia,
- RPA.

Przedsiębiorstwa zainteresowane skorzystaniem z programu promocji dla branży sprzętu medycznego, zapraszamy do [kontaktu](#).



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego